

● Réunion référents – 05 octobre 2025

1. Mobilisation du 15 octobre

🕒 Horaires, rassemblement et stands

- **Audience** : prévue à **9h30**. Objectif : **pic de présence à 9h30**.
 - Arrivée recommandée entre **8h30 et 9h** pour ceux venant à Paris.
 - Correction en cours des affiches (9h ou 9h30 mentionné).
- **Objectif principal** : maximiser la présence dès 9h30 ; plus tôt est mieux.
- **Idées de stands/activités** : chaque ruche peut en proposer via **Ina** ou **Imran**, pour coordination.
 - Matériel a priori suffisant → l'enjeu majeur est la **communication externe**.
- **Communication** :
 - Les affiches actuelles sont jugées trop abstraites.
 - Besoin urgent de **tracts et visuels grand public**, inspirés de la mobilisation du 15 juillet, expliquant les raisons de la menace de **radiation/suspension de Maître Branco**.
 - Les supports doivent être compréhensibles pour un public extérieur au mouvement.
- **Ateliers constitutants** :
 - La personne pressentie ne souhaite plus les animer (pas de dédommagement).
 - Rappel : toutes les actions sont bénévoles.
 - **Appel à volontaires** des ruches pour tenir des ateliers ou des stands proches → contacter Ina ou Imran.

🕒 Déroulé et logistique

- **Durée de l'audience** : potentiellement toute la journée (jusqu'à 15h30–17h), avec environ 15 avocats et des suspensions.
- **Rassemblement** :
 - Massif souhaité à 9h30 devant la **Maison du Barreau**.
 - Animations et stands prévus dans le **parc voisin** (la rue ne le permet pas).
- **Lieu de repli** :
 - Communiqué sur place uniquement pour raisons de sécurité.
 - Accessible à pied (~20 min) ou en métro.
- **Présence attendue** : entre **200 et 400 personnes** ; environ **250 confirmées** à ce jour.

👥 Coordination des référents

- Proposition : les référents portent un **signe distinctif** (ex. étiquette ou bonnet rouge) pour faciliter les échanges.
- Possibilité d'un créneau spécifique pour leur rencontre (heure à fixer selon maintien ou repli — parc ou pièce dédiée).

🛒 Stands et ateliers prévus

- **Atelier "programme" + stands thématiques** (ex. RIC, énergie) → 2 personnes confirmées.
- **Stand "goodies"** tenu par une abeille : vente de livres récents de Maître Branco (dont interview avec M. Belkacem), pièce de Zoé Sagan, T-shirts et autres objets.
- **Ateliers constitutants** : Personne. Dépendront de nouveaux volontaires.

- Envisagé : **3 à 4 stands** selon la participation.

Présence de Juan Branco

- Un **discours** est envisagé comme le 15 juillet, avec réponses aux questions.
- **Horaire et modalités** dépendront de la durée de l'audience et de la gestion de la foule.
- En cas de forte affluence (~400 personnes) → attention aux mouvements de foule, ajustements possibles.

2. Événements des 27–28 octobre

Audiences et formation militante

- Un lieu a été trouvé à Paris pour **l'école de formation militante** (27–28 octobre).
- Programme d'éducation populaire assuré par des professeurs venant de divers horizons.
- Possibilité de proposer des temps de formation → contacter **Imran** ou **Ina**.
- Ces deux jours sont envisagés comme une **“seconde Inter-Ruches”**, test pour des formats durables (Discord et présentiel à Paris, Marseille, Pau...).
- **Procès de Zoé Sagan** : audiences les **27 et 28 à 13h30** au tribunal de Paris, avec présence possible de Brigitte Macron.
- En parallèle : formations et rencontres pour transformer les idées des ruches en actions concrètes.
- Contexte : l'obtention des lieux (15 et 27–28) est présentée comme un **“miracle”** ; ces dates sont déterminantes pour la stratégie selon l'issue du 15 octobre.

Pièce de théâtre

- Écrite pour **Zoé Sagan**, elle imagine le procès.
- Jouée par une troupe de jeunes Bretons le **27 au soir**, entre les deux audiences.
- Thèmes : **liberté d'expression** et critique sociétale.
- Accessible aux personnes présentes à Paris.

Lieux et accès

- Adresse exacte **confidentielle** pour raisons de sécurité.
- Paris intra-muros, accessible à pied ou en métro, même si éloigné du tribunal.

3. Conférence de presse du 14 octobre et relais média

- Réservée aux **journalistes accrédités** ; ouverture éventuelle selon la capacité.
- Un **compte rendu** sera fourni aux ruches pour relais sur leurs réseaux.
- La **Ruche 33**, impliquée dans les médias, demande à être prévenue en cas d'ouverture.

4. Communication externe et digitale

Validation et prises de parole

- Les ruches présentes le 15 peuvent faire des discours → **validation possible en amont** pour éviter des propos préjudiciables (inquiétude exprimée par la ruche 59).
- Éléments de langage disponibles sur demande ; possibilité d'un **second point téléphonique** pour outiller chacun.
- Plus de **15 avocats** assureraient la défense de Maître Branco → élément de communication important.



Diffusion et canaux

- Discord est limité à **300 personnes en visio** → interactivité restreinte.
- Alternatives envisagées :
 - **Live YouTube** (prioritaire)
 - Twitch éventuel
- Réunion avec les référents et prises de parole **probablement après le 15.**



Importance stratégique du 15 octobre

- Date clé pour évaluer les forces/faiblesses, la **réception publique** et ajuster la stratégie.
- Besoin d'une **prise de parole publique renforcée** de Maître Branco rapidement.



Structuration et circulation de l'information

- Création d'une **fiche contact et organigramme** pour améliorer la diffusion vers les référents.



Couverture médiatique

- Constat : **absence de relais mainstream**, quelques mentions alternatives.
- Références : Thinkerview (dossier "170 pages"), contenu avec Idriss Aberkane.
- Stratégie : communication grand public le 15, mobilisation réseaux sociaux et médias alternatifs (**Off Investigation, Le Média, Blast**).



Proposition Ruche 33

- Partage de bonnes pratiques ("potion magique") pour renforcer la communication digitale.
- Résultats : près de **5 millions de vues YouTube en quelques semaines.**
- Contact : **W Ruche 33 / Laetitia RF33.**



Production de contenus pour le 15

- 3–4 vidéastes mobilisés (caméras pro) → interviews, micro-trottoirs, plans sur goodies et foule.
- Objectif : mini-documentaire au format horizontal.
- Live Twitter prévu ; Twitch/YouTube simultané envisagé mais incertain.
- Contenus encouragés sur TikTok et Instagram (reels).
- Suggestion : intégrer la **radio** pour toucher les publics "60+".

5. Site internet et sécurité

- Problème technique avec les **certificats de sécurité** (tentatives de piratage) → en cours de correction.
- Mise en ligne envisagée dans les prochains jours ; partie "programme" lente à remplir.
- Communication via **canal des référents**, Discord et Twitter dès l'ouverture.

6. Modération & canaux locaux



Modération Discord

- Tolérance zéro pour insultes → bannissement 1 semaine, puis immédiat en cas de récidive.
- Sabotage passé par une ancienne équipe sur des serveurs locaux → reconstruction en cours, fragile.

Canaux recommandés

- **WhatsApp, Telegram, Signal** conseillés pour les communications locales.
- Création d'un groupe WhatsApp par ruche, relié au site.
- **Signal** privilégié pour la sécurité ; Telegram et Discord considérés "en clair".

7. Organisation du secrétariat général

- **Eugénie (Ruche 34)** rejoint le secrétariat général → coordination, organisation, structuration. Présente sur Discord comme *e.l* ou *ruche R00*.
- **Yacine** en fait partie mais est peu disponible.
- Pour transmettre au secrétariat → passer par **Claire (Ruche 63)** ou **Eugénie (Ruche 34)**.
- **Fiche de contact** en préparation (conférences, événements, com', logistique...) → à venir prochainement.
- En attendant, demandes de conférences à envoyer à Eugénie ou Claire.
- Partage d'expérience Ruche 34 :
 - Réunions mensuelles en présentiel + comptes rendus → clé de leur succès.
 - Un "**guide de la Ruche 34**" sera bientôt mis en ligne sur Discord.

Questions ouvertes & Risques

- Accès à la conférence du 14 incertain (journalistes uniquement).
- Ateliers constitutifs du 15 sans facilitateur initial → besoin de volontaires.
- Risque d'incompréhension du public si nouveaux visuels non produits à temps.
- Manque de clarté des canaux officiels avant publication de la fiche contact.
- Dépendance aux lieux parisiens pour la logistique.
- Horaires précis des prises de parole incertains (audience longue possible).
- Lieu de repli communiqué sur place seulement → possible latence.
- Programme des ateliers non arrêté, dépendant des volontaires.
- Adresse des événements 27–28 confidentielle → planification limitée.
- Identité du "magistrat professionnel" non confirmée (réponse attendue début de semaine suivante).
- Réunion post-15 avec référents & équipe Branco pas encore calée.
- Capacité Discord limitée → besoin d'alternatives.
- Faible couverture médiatique mainstream → nécessité de mobiliser les médias alternatifs.
- Liste des médias présents & calendrier de diffusion pas finalisés.
- Gestion des réseaux sociaux de Juan Branco peu claire.
- Site toujours non publié → risque si certificats pas prêts.
- Sabotage passé sur Discord → vigilance requise.
- Risques de récurrence d'insultes → modération stricte nécessaire.



Actions à faire (synthèse opérationnelle)

- Propositions de stands/ateliers → Ina ou Imran.
- Créer & diffuser tracts/visuels explicatifs sur la radiation/suspension.
- Proposer des formations pour les 27–28 octobre → Imran ou Ina.
- Transmettre demandes de conférences à Eugénie ou Claire (en attendant la fiche contact).
- Diffuser la fiche contact dès sa disponibilité.
- Transmettre les discours pour validation avant le 15.
- Signaler si besoin d'éléments de langage.
- Organiser une rencontre référents le 15 (8h30 sur la petite place + point vers midi/13h).
- Recruter volontaires pour ateliers “programme” et stands thématiques.
- Confirmer ou recruter pour les ateliers constituants.
- Préparer le stand goodies (livres, T-shirts, etc.).
- Mettre en place lives YouTube / Twitch pour les prises de parole futures.
- Contacter **W Ruche 33 / Laetitia RF33** pour bonnes pratiques médias.
- Relayer vers médias alternatifs et partager la liste dans le canal pour éviter doublons.
- Clarifier les contenus problématiques sur les réseaux de Juan Branco.
- Finaliser la stratégie com' du 15 (éléments de langage, micro-trottoirs, coordination Ruche 33).
- Organiser la captation vidéo avec 3–4 vidéastes (format horizontal).
- Confirmer faisabilité lives multi-plateformes.
- Considérer la radio pour toucher les publics seniors.
- Publier le site après sécurisation, puis communiquer sur son ouverture.
- Diffuser les règles de modération à l'équipe Discord.
- Mettre en place ou relayer les groupes WhatsApp et encourager Signal.